

## SPECTACLES

# Roch Voisine fait découvrir le country aux Français

Michelle Coudé-Lord  
Le Journal de Montréal  
30-10-2009 | 07h04

journal de  
montréal



Le country : voilà la nouvelle recette de Roch Voisine pour reconquérir le Québec. En France, il sait déjà qu'elle lui apporte le succès.

Roch Voisine vend ainsi le country aux Français depuis déjà quelques mois. À la radio en France, vous l'entendez chanter *Pretty Woman* qu'il reprend sur son album *Americana*. Ce soir, il est en spectacle à l'Olympia et est en tournée jusqu'en décembre.

Roch Voisine veut donc reconquérir son public au Québec avec cette tournée country, en 2010.

«Oui, j'ai été plus présent ici en France. Mais j'aimerais bien rectifier le tir au Québec. Ça tourne en rond depuis dix ans. On va essayer encore une fois avec ce beau projet-là. Attention, toutefois, précise Roch Voisine en entrevue au Journal, ce n'est pas parce que vous ne me voyez pas au premier rang d'un gala de l'ADISQ ni dans les cocktails jet set que je ne suis pas au Québec. Ma carrière m'amène plus souvent en France. À un moment donné, on va trouver la bonne méthode pour concilier tout cela. Y'a des gens qui pensent que je ne chante plus, donc on va reconquérir le public québécois.»

Roch Voisine et son spectacle country, *Americana*, à l'affiche de l'Olympia en supplémentaires. Un show qui plaît aux Français qui découvrent cette musique.

© Gracieuseté RV International

Le public avant l'industrie

Quand on lui demande pourquoi il n'est pas en nomination à l'ADISQ, comme Artiste du Québec s'étant le mieux illustré à l'étranger, Roch Voisine rit au bout du fil.

«Mon Dieu, je préfère ne faire aucun commentaire sur ce point précis. Depuis 20 ans, je ne suis pas dans ce métier-là pour les honneurs, mais pour le public. Y'a ben du monde qui croyait que je n'allais pas durer six mois... Je ne m'occupe plus de cela. Je ne sais pas comment ça marche, les votes à l'ADISQ. Fondamentalement, c'est pas grave. Ce qui est important, c'est de rentrer au Québec avec ces deux albums-là et ce spectacle country, et offrir un bon concert au monde».

L'idée de Roch Voisine en France avec un album country vient de l'équipe de Sony.

«Les gens de Sony France remarquaient une montée du country. Or, pour eux, j'étais le gars idéal pour faire connaître cette musique à un vaste public, d'où les deux albums *Americana* et ce spectacle country. Et la réponse est excellente. Il y a eu ces premiers spectacles en juin dernier au Mogador, et là, des supplémentaires à l'Olympia, et une vaste tournée en France jusqu'en décembre, au moins une vingtaine de spectacles. Donc oui, il se passe réellement quelque chose et on a du fun», exprime l'artiste.

Il chante en anglais et en français et reprend de grands succès comme *Yellow River*, qui est *L'Amérique* de Joe Dassin ; *Let It Be Me*, qui est en fait *Je t'appartiens* de Gilbert Bécaud.

## BAISSE DES VENTES D'ALBUMS

Ses deux albums *Americana* sont des disques d'or. Des statistiques qu'il regarde avec réalisme.

Parce que Roch Voisine se dit aussi victime que les autres artistes de la baisse draconienne des ventes d'albums.

«Un disque d'or maintenant, c'est deux fois moins d'albums vendus qu'en 2002. Je suis dans la même situation que tout le monde. Je ne sais pas où on s'en va. Mais il faut que les gens sachent que cliquer, c'est voler», conclut Roch Voisine, qui aimerait aller sensibiliser les jeunes dans les écoles de ses deux jeunes garçons.

\* *Americana* Volume 1 est sorti en août 2008 et le Volume 2, en août 2009. Deux albums enregistrés à Nashville.